

ClubEuropa

Il Gruppo in prima fila

Umbria: concorso Umbriamovie

CALL OPENED 16 Sep 2015	CALL DEADLINE 07 Oct 2015
INCENTIVE Regionale	BUDGET € 30 000
ORGANIZATION Regione Umbria	

DESCRIPTION

Bando Umbriamovie per promuovere la Regione Umbria attraverso nove storie appassionanti raccontate da nove videomakers di talento.

Finalità

Il concorso Umbria movie ha lo scopo di promuovere la Regione Umbria attraverso nove storie appassionanti raccontate da nove videomakers di talento. Brevi cortometraggi in grado di valorizzare la conoscenza e la reputazione dell'Umbria quale punto di riferimento per il turismo e la cinematografia internazionale. I nove video vincitori saranno utilizzati dalla Regione quale strumento di promozione online e offline.

Il concorso "Umbria movie" si compone di due fasi.

Selezione: è la prima fase del concorso. Scopo di questa fase è individuare i 9 videomakers che prenderanno parte al contest per rappresentare l'Umbria nel mondo,

Contest: è la seconda e ultima fase del concorso. Scopo di questa fase è valutare i 9 video prodotti, divisi per categoria, e assegnare il 1°, 2° e 3° premio per singola categoria più 2 menzioni speciali.

Beneficiari

Possono partecipare al concorso tutte le **persone maggiorenni** che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età entro il 7 ottobre 2015 residenti in Italia o all'estero. In particolare il concorso è rivolto ai filmmakers, videomakers, registi – anche non professionisti – operanti sull'intero territorio dell'Unione europea ed extra europea. Ogni videomaker potrà avvalersi della collaborazione di altri professionisti. In fase di selezione sarà valutato esclusivamente il curriculum del responsabile del gruppo di lavoro.

Aree tematiche

Il concorso si sviluppa su tre distinte tematiche:

Tema 1 – "Natura, paesaggio, sport"

Tema 2 – "Cultura ed eventi"

Tema 3 – "Spiritualità".

Il montepremi messo a disposizione è di **30.000 €** lordi ed è così ripartito:

Tematica Natura, paesaggio, sport:

1° premio – **5.000 €**

2° premio – **2.500 €**

3° premio – **1.500 €**

Tematica Cultura ed eventi

1° premio – 5.000 €

2° premio – 2.500 €

3° premio – 1.500 €

Tematica Spiritualità

1° premio – 5.000 €

2° premio – 2.500 €

3° premio – 1.500 €

Le candidature possono essere presentate dal 16 settembre 2015 fino alle ore 12.00 del **7 ottobre 2015** online collegandosi al sito www.umbriamovie.it (<http://www.umbriamovie.it>).

Tutte le candidature pervenute saranno vagliate da una commissione tecnica appositamente costituita che effettuerà la verifica di ammissibilità formale delle domande di partecipazione, verificherà la rispondenza dei profili alle caratteristiche tecniche e ai requisiti previsti dagli articoli 3 e 4 del presente bando ed eliminerà a proprio insindacabile giudizio le candidature non in linea con il concorso.

Per ulteriori informazioni consultare i Link.

PUBLISHED

22 Sep 2015

BENEFICIARIES AND AIMS

CALL STATUS

Closed Calls

ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

BENEFICIARY

Privato

SECTORS

Audiovisivo, Cultura

AIMS

Promozione

PLACES TO INVEST

Europe, Italy, Umbria

INCENTIVES AND EXPENSES

DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...

Premio, Borsa di studio

TAGS

Umbriamovie, Cinema