

# ClubEuropa

Il Gruppo in prima fila

## Lombardia: concorso per progetti fotografici e audiovisivi - Ciak InLombardia

<b>CALL OPENED</b> 29 Jul 2019	<b>CALL DEADLINE</b> 16 Sep 2019
<b>INCENTIVE</b> Regionale	<b>BUDGET</b> € 80 000
<b>ORGANIZATION</b> Regione Lombardia	

### DESCRIPTION

Ciak #InLombardia: bando di concorso per la selezione di progetti fotografici e audiovisivi finalizzati alla promozione della Lombardia come location ideale per le produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo.

**Con Dds n. 15154 del 22 ottobre 2019, pubblicato sul Bur n. 43 del 25 ottobre 2019, è stata approvata la graduatoria.**

Il bando ha lo scopo di promuovere la Lombardia come location ideale per le produzioni cinematografiche e dell'audiovisivo, incrementarne l'attrattività turistica e raccogliere immagini e video da utilizzare per le attività di comunicazione online e offline di Regione Lombardia.

Oggetto del bando è l'elaborazione di un progetto fotografico o audiovisivo finalizzato a far conoscere location lombarde per il cinema, la televisione, la fiction e la pubblicità oppure a valorizzare ulteriormente, da una prospettiva originale e insolita, location famose.

Possono partecipare al bando **persone fisiche**:

di età compresa tra i 18 e i 35 anni;

che siano studenti o diplomati di licei artistici, accademie di belle arti, corsi universitari o scuole professionali del settore delle arti visive.

I soggetti interessati possono presentare una sola domanda ed inviare una sola foto o un solo video (non entrambi).

Il bando prevede **due categorie di progetti**:

#### Elaborati fotografici

Le fotografie possono essere in bianco e nero o a colori. Risoluzione almeno 300 DPI. Formato jpg e il lato maggiore dell'immagine non deve essere inferiore a 3000 pixel. È permesso l'utilizzo di programmi di fotoritocco, nel rispetto delle caratteristiche, della qualità e della naturale bellezza delle immagini.

#### Elaborati audiovisivi

I video devono avere una durata non superiore a 90 secondi. Possono essere in bianco e nero o a colori, girati almeno in HD: 1280x720 oppure in full HD: 1920x1080p, inquadratura orizzontale, formati mov o mp4.

I progetti presentati dovranno tassativamente garantire l'uso di materiale originale ed inedito. Il progetto non deve mai aver ricevuto alcun riconoscimento e non deve aver partecipato ad alcun concorso o competizione, compresi i concorsi online.

Budget: **80mila euro**.

Ai primi classificati è riconosciuto un corrispettivo economico a titolo di prestazione d'opera così ripartito:

### Per gli elaborati fotografici

- 1° classificato - € 6.000
- 2° classificato - € 4.000
- 3° classificato - € 3.000
- 4° classificato - € 1.500
- 5° classificato - € 500

### Per gli elaborati audiovisivi

- 1° classificato - € 15.000
- 2° classificato - € 7.000
- 3° classificato - € 4.000
- 4° classificato - € 2.000
- 5° classificato - € 1.000

Sono inoltre previsti **quattro riconoscimenti speciali**:

Premio Lombardia Segreta, ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni poco conosciute o luoghi famosi rappresentati da una prospettiva originale e insolita - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

Premio Ermanno Olmi, ai progetti che meglio rappresentano luoghi e destinazioni scelte dal regista lombardo nei suoi film - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

Premio Montagna, ai progetti che meglio rappresentano le montagne della Lombardia - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000);

Premio Lago, ai progetti che meglio rappresentano i laghi lombardi - per la fotografia (€ 2.000) e per il video (€ 7.000).

La domanda di partecipazione deve essere presentata esclusivamente online sulla piattaforma informativa Bandi Online all'indirizzo [www.bandiservizirl.it](http://www.bandiservizirl.it) (<http://www.bandiservizirl.it%20>) a partire dalle ore 10:00 del **29 luglio 2019** ed entro le ore 12:00 del **16 settembre 2019**.

Per maggiori informazioni consultare i Links.

**PUBLISHED**

25 Jul 2019

## BENEFICIARIES AND AIMS

### CALL STATUS

Closed Calls

### ENTERPRISE CATEGORY

Non Applicabile

### BENEFICIARY

Privato

### SECTORS

Audiovisivo, Cultura

### AIMS

Promozione, Inclusione social,  
Cooperazione

### PLACES TO INVEST

Europe, Italy, Lombardia

## INCENTIVES AND EXPENSES

### DELLE SEGUENTI TIPOLOGIE...

Premio, Borsa di studio

### TAGS

Ciak #Inlombardia, Concorso fotografia, Concorso  
audiovisivo